



ASCOM

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

FACULDADE



Plano de Comunicação e Marketing

A boa comunicação é fundamental para o sucesso de uma organização

Introdução

A comunicação é o primeiro passo para a construção de uma relação interpessoal e, por consequência, influencia positivamente os resultados de uma equipe de alta performance ajudando-a a se adaptar rapidamente às mudanças e avançar com velocidade rumo aos objetivos traçados.

Um dos propósitos do Plano de Comunicação e Marketing (PCM) é estruturar um sistema de mão dupla, dinâmico e proativo, voltado para a disseminação do fluxo de informações que a diretoria tem interesse em compartilhar e que o colaborador precisa saber. Para isso, buscamos alinhar os processos de todos os cursos e setores.



PCM - Plano de Comunicação e Marketing

O Plano de Comunicação e Marketing da Faculdade Icesp é o instrumento facilitador de relacionamento profissional entre direção, núcleos e a sociedade. É um plano estratégico alinhado aos objetivos definidos pelas direções acadêmica e administrativa, para operacionalizar a comunicação interna, integrar setores e núcleos, padronizar políticas de trabalho, diminuir custos de produção e serviço, dinamizar processos internos e externos, definir conceitos, mensurar resultados, planejar ações, de acordo com a realidade, e fortalecer a marca institucional.

Com o objetivo de aprimorar a comunicação organizacional da Faculdade Icesp, oficializa-se o Plano de Comunicação e Marketing.

O objetivo do PCM é oferecer um instrumento facilitador de comunicação profissional entre direção, gerências, colaboradores, alunos, professores, coordenadores e a comunidade. Este é um plano estratégico, alinhado aos critérios e normas do PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) e de acordo com a realidade da instituição.

O PCM envolve toda a instituição, na criação de rotinas de trabalho, voltados ao planejamento e

organização. Uma das principais ferramentas do PCM é a Comunicação Interna, com o objetivo de integrar setores, padronizar políticas de trabalho, diminuir custos de produção e serviço, dinamizar processos internos e externos, definir conceitos, mensurar resultados, planejar ações e fortalecer a marca institucional.

O propósito deste trabalho é estruturar um sistema de mão dupla, dinâmico e proativo, voltado para a disseminação do fluxo de informações que a diretoria tem interesse em compartilhar e que o colaborador precisa saber.

Uma das principais regras a ser implantada pela Ascom é o uso do Logotipo da Faculdade Icesp. É proibido o uso de logotipo, em qualquer documento interno ou externo, que não seja o oficial definido pela diretoria desta instituição, conforme imagem abaixo:



Por isso, a Assessoria de Comunicação disponibiliza, em sua página no site www.icesp.br/ascom o logotipo para download e o manual de identidade de marca.

Definição

Assessoria de Comunicação da Instituição é o setor onde é estabelecida a ligação entre a entidade, instituição ou indivíduo e o público (sociedade exposta à mídia). A atividade se resume em “administração de informação”.

A boa comunicação é fundamental para o sucesso de uma organização. A comunicação está presente em todos os momentos do dia-a-dia, com um único objetivo: a transmissão da mensagem a um receptor.

A Ascom cuida de toda a programação visual da Faculdade Icesp, tendo o departamento de jornalismo, mídias sociais e publicidade, que é responsável pela criação das peças publicitárias para campanhas de vestibular, de cursos, ações e eventos.

A Assessoria de Comunicação (ASCOM) da Faculdade Icesp é subordinada à Diretoria Administrativa. O objetivo principal do setor é divulgar os trabalhos e ações desenvolvidos da instituição de ensino. Levar a informação de maneira rápida, objetiva e sucinta para todos os

colaboradores da instituição, corpo docente, discente e comunidade. Hoje, a ASCOM trabalha com os seguintes canais de comunicação:

Site: Este é a principal ferramenta de divulgação. Com a rede, podemos disponibilizar, em tempo real, as notícias da instituição, bem como, normas, procedimentos e informações da diretoria acadêmica. Com este veículo, é possível manter uma ligação bem próxima com os estudantes. No Site, tem disponível toda a estrutura acadêmica.

A Semana: Informativo eletrônico semanal, enviado todas as sextas-feiras aos alunos, professores e funcionários administrativos do ICESP PROMOVE, com as principais notícias e acontecimentos da semana, dentro da Instituição:
Agora: Trata-se de um informativo eletrônico com característica de torpedo. Pode ser de envio diário ou não a depender da demanda de notícias emergenciais. Suas edições possuem notícias curtas e de importância imediata, como: divulgação de eventos, vagas para estágio ou empregos, informações importantes da instituição entre outros assuntos. São enviados para o corpo docente, discente e colaboradores de forma eletrônica.



Facebook: A Faculdade Icesp tem apostado na mídia social para tratar de forma dinâmica. Todas as publicações são divulgadas nessa mídia social. Além disso, temos um atendimento inbox para responder às principais dúvidas dos alunos.

Instagram: Esta é uma mídia que envolve mais imagem e os conteúdos são ainda mais enxutos. O Instagram é o novo queridinho dos internautas que conseguem viajar o mundo, apenas com um aparelho de celular. O Instagram também é um canal de atendimento offline, ao qual, conseguimos nos comunicar com os nossos seguidores, em horário pré-determinado.

Play na Pauta: Em formato de vídeo, nos comunicamos. O Play na Pauta surgiu para atender a uma necessidade da comunicação direta, rápida, vivemos em um mundo de imediatismo, onde as pessoas consomem tudo de forma mais rápida. Elas buscam praticidade e rapidez. Com isso, os vídeos ganharam muito mais força. Além de serem breves e até mesmo mais explicativos que os próprios textos, os vídeos têm o poder de entreter as pessoas, que geralmente os assistem até o fim. Os internautas estão muito mais dispostos a assistir um vídeo sobre determinado assunto/produto do



que ler a seu respeito. O Play na Pauta é dividido em Editorias, distribuído em cada dia da semana.

- Segunda – Play na Pauta Dicas;
- Terça- Play na Pauta Saúde;
- Quarta – Play na Pauta Seus Direitos;
- Quinta – Play na Pauta Profissões;
- Sexta – Play na Pauta News (uma reportagem especial do assunto destaque da semana).

Assessoria de Imprensa - Clipping: O setor tem um plano de comunicação social, que busca estruturar concretamente as principais ideias e programações da instituição. Neste contexto, ampliamos e intensificamos a divulgação, através da imprensa. Para aumentar o volume de notícias, estreitamos o relacionamento com os veículos de comunicação.

Trabalhamos como uma redação jornalística dentro da Assessoria de Comunicação. Assim como os produtores de emissoras de TV, rádios, sites e jornais impressos, produzimos matérias de interesse da comunidade e o que é de interesse, é publicado. Com este trabalho, conseguimos Mídia espontânea e mais visibilidade.



Publicidade: Desde 2012, a criação e planejamento das campanhas de vestibulares passaram a ser desenvolvidos pela Assessoria de Comunicação. O planejamento é feito de acordo com a disponibilização de verba orçamentária, pré-definida pela direção. As campanhas ganharam grande visibilidade em mídias como TV, Rádio, Outdoors, Fronth lights, Facebook, Instagram, Busdoor, TV Minuto, entre várias outras.



ASCOM
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

 **ICESP**



Lindiane Reis
Coordenadora ASCOM